

**Приложение 2 к РПД Интернет-СМИ в медиа-релейшнз**  
**Направление 42.03.02. Журналистика.**  
**Направленность (профиль) – Медиа-релейшнз**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность (профиль)	Медиа-релейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Интернет-СМИ в медиа-релейшнз
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

ПК-1 - Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность;
ПК-2 - Способен получать информацию для подготовки материала;
ПК-3 - Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала.

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Интернет-СМИ как вид СМИ и его место в глобальном информационном пространстве	ПК-1; ПК-2; ПК-3	интернет-СМИ как вид СМИ и его место в глобальном информационном пространстве	использовать полученные знания в практической деятельности; анализировать современное медиaproстранство; работать с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами создания Интернет-газеты; взаимодействовать в рамках Интернет-сообществ и общаться с Интернет-аудиторией; отбирать, систематизировать и анализировать, верифицировать и распространять информацию в Интернете.	владеть средствами Интернет-менеджмента и навыками интерактивной киберкоммуникации	реферат, тест
2. Основы создания, администрирования и редактирования Интернет-газеты	ПК-1; ПК-2; ПК-3	основы создания, администрирования и редактирования Интернет-газеты, алгоритм создания периодического интернет-издания, ресурсы для сбора, обработки и хранения информации в интернете, правила пиар-менеджмента и продвижения интернет-газеты на региональном медиарынке	использовать полученные знания в практической деятельности; анализировать современное медиaproстранство; работать с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами создания Интернет-газеты; взаимодействовать в рамках Интернет-сообществ и общаться с Интернет-аудиторией; отбирать, систематизировать и анализировать, верифицировать и распространять информацию в Интернете.	владеть средствами Интернет-менеджмента и навыками интерактивной киберкоммуникации	кейс-задание, тест
3. Взаимодействие редакции Интернет-		особенности взаимодействия редакции	использовать полученные знания в практической деятельности;	владеть средствами	тест, портфолио

газеты с аудиторией в киберпространстве	ПК-1; ПК-2; ПК-3	Интернет-газеты с аудиторией в киберпространстве; состав участников в рамках регионального интернет-сообщества	анализировать современное медиапространство; работать с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами создания Интернет-газеты; взаимодействовать в рамках Интернет-сообществ и общаться с Интернет-аудиторией; отбирать, систематизировать и анализировать, верифицировать и распространять информацию в Интернете.	Интернет-менеджмента и навыками интерактивной киберкоммуникации	
---	------------------------	--	---	---	--

**Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:**

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку портфолио выставляются баллы

Баллы	Характеристики конспекта студента
20	Портфолио подготовлено, собрано в отдельной папке и оформлено согласно требованиям (подписано, есть перечень публикаций, копии или аудио-, видеозаписи публикаций прилагаются). Статьи соответствуют следующим требованиям: грамотность изложения, актуальность темы, глубокое раскрытие и обоснование выдвигаемых задач, конкретность и лаконичность обобщений, выводов, аргументов, четкая социальная направленность. В статье автор рассматривает отдельные ситуации как часть более широкого явления.
10	Портфолио подготовлено, собрано в отдельной папке и оформлено согласно требованиям (подписано, есть перечень публикаций, копии или аудио-, видеозаписи публикаций прилагаются). Статьи соответствуют основным требованиям, но допущены отдельные пунктуационные, орфографические, стилистические ошибки.
5	Портфолио подготовлено, собрано в отдельной папке и оформлено согласно требованиям (подписано, есть перечень публикаций, копии или аудио-, видеозаписи публикаций прилагаются). Статьи соответствуют основным требованиям, но допущены отдельные пунктуационные, орфографические, стилистические ошибки. Недостаточно глубоко раскрыта тема.
0	Портфолио не оформлено согласно требованиям. Статьи содержат много ошибок, связанных как с оформлением, так и логикой подачи материала. Тема не раскрыта или раскрыта не полностью.

За подготовку реферата выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li><li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li><li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li><li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- свободно владеет понятиями</li></ul>
5	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li><li>- не допускает существенных неточностей;</li><li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li><li>- аргументирует научные положения;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li></ul>

	- владеет системой основных понятий
3	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

За подготовку кейс-задания выставляются баллы

<b>Баллы</b>	<b>Критерии оценивания</b>
10	– изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.
7	– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
3	– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент показал отличные знания инновационных процессов в образовании и современных образовательных технологий;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения характеризовать современные технологии с учетом особенностей образовательного процесса, задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании</li> <li>- студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования.</li> </ul>
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент показал хорошие знания инновационных процессов в образовании и современных образовательных технологий;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует об умении характеризовать современные технологии с учетом задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании;</li> <li>- студент владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования</li> </ul>
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент недостаточно знает инновационные процессы в образовании и современные образовательные технологии;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении характеризовать современные технологии с учетом задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании;</li> <li>- студент недостаточно владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования;</li> </ul>
9 б и менее	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент плохо знает суть инновационных процессов в образовании и современные образовательные технологии;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует о неумении характеризовать современные технологии с учетом задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании</li> <li>- студент плохо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования</li> </ul>

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**5.1. Типовое тестовое задание**

**ДЕ-1 Место интернет-СМИ в глобальном информационно-коммуникационном пространстве**

1. Современные средства массовой коммуникации, применяющие в своей деятельности мультимедийные и интерактивные технологии, образуют коммуникационную систему, в

которой реальность, то есть материальное и символическое существование людей, погружена в виртуальные образы и замещается симуляциями. Такая система называется:

- а) симулякром
- б) виртуальностью
- в) медиаполем
- г) эфиром

2. Согласно взглядам какого исследователя средства массовой информации являются «внешними расширениями человека», непосредственно техническими (электронными) продолжениями его тела, органов чувств и способностей:

- а) Г.М. Маклюэна
- б) Г.Лассуэлла
- в) Р.Барта
- г) Э.Тоффлера

3. Систему информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности называют:

- а) виртуальной реальностью
- б) медиакультурой
- в) медиаобразованием
- г) сетевым обществом

4. Создатели теории постиндустриального общества:

- а) Э.Тоффлер
- б) М.Кастельс
- в) Ж.Деррида
- г) Д.Белл

5. Коммуникативные системы, в которых используются сконструированные или заимствованные из разных областей знания знаки, называются:

- а) искусственными
- б) естественными
- в) естественно-искусственными
- г) специализированными

## **ДЕ-2 Интернет-СМИ в системе типологии средств массовой информации**

1. К статусным признакам интернет-СМИ относят:

- а) трансграничность, периодичность, гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность;
- б) периодичность, многообразие контента, универсальность;
- в) динамичность, актуальность, специализированность.

2. Известный медиамагнат Р.Мердок выдвинул специальный термин для обозначения, нового поколения людей, тех, кто не знал мир без высокоскоростного Интернета и для которых цифровая форма является «родным языком»:

- а) «digital natives»;
- б) «generation next»;
- в) «generation  $\Pi$ »;
- г) «global natives».

3. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ» называется (закончите определение):

- а) интернет-СМИ;
- б) электронным изданием;
- в) сетевым изданием;
- г) телекоммуникационным каналом

4. С какого момента сайт (портал) приобретает статус «сетевого издания»?:

- а) с момента его регистрации в качестве сетевого издания (Интернет-СМИ) в Роскомнадзоре;
- б) с момента его физического запуска на сервере;
- в) данный момент определяется владельцем сайта по своему усмотрению;
- г) с момента первого его посещения пользователями.

5. Кто, в соответствии с законодательством РФ, несет ответственность за комментарии к материалу журналиста, оставленные на сайте:

- а) владелец сайта;
- б) пользователь, оставивший комментарии, вычисляемый по IP компьютера;
- в) журналист, автор статьи;
- г) администратор сайта.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний**

*Ключи к тестовым заданиям.*

<b>ДЕ № вопр.</b>	<b>ДЕ-1</b>	<b>ДЕ-2</b>
<b>1</b>	<i>б</i>	<i>а</i>
<b>2</b>	<i>а</i>	<i>а</i>
<b>3</b>	<i>б</i>	<i>в</i>
<b>4</b>	<i>г</i>	<i>а</i>
<b>5</b>	<i>а</i>	<i>б</i>

### **5.2. Типовые кейс-задания**

Охарактеризуйте любое Интернет-СМИ по схеме анализа средства массовой коммуникации Г.Лассуэлла (1.Что сообщается? (какого рода информационных ресурс: социально-политическая проблематика, спортивная информация, бизнес-новости и пр.) 2.Кому сообщается? (аудитория) 3.С какой целью? 4.По какому каналу передаётся? (особенности интернет-коммуникации) 5.С каким эффектом? (графики, обзоры публикаций, наличие форума, результаты опросов посетителей и пр.).

### **5.3. Типовые темы рефератов**

- 1. Будущее он-лайн журналистики.
- 2. Интернет СМИ – инновационная среда формирования репутации.
- 3. Реальные персонажи и «фейки»: образы медиаперсон в интернет-СМИ.
- 4. Инфографика
- 5. Методы работы интернет-журналиста.
- 6. Аудитория интернета.
- 7. Социология Интернет-СМИ.
- 8. Интернет и право



#### **1.4. Примерные темы докладов**

Не предусмотрено

#### **5.5. Типовое портфолио**

Подготовить (опубликовать) не менее 5 материалов (статей) на сайте студенческой интернет-газеты

#### **5.6. Вопросы к зачету:**

1. Информация: определение, виды. Информация как уникальный ресурс в эпоху глобализации. Открытый доступ к информации.
2. Концепции постиндустриального общества.
3. Развитие информационных технологий и виртуализация общества: история процесса и его перспективы (теории М.Кастельса, Д.В.Иванова). Виртуальная реальность как новая коммуникационная система.
4. Сетевое общество и медиакультура (теории Г.М.Маклюэна, Н.Б.Кирилловой).
5. Интернет-СМИ и интернет-газета: понятие, сущность, функции.
6. Виды и функции студенческой интернет-газеты. Социальные функции электронной газеты.
7. Специфические свойства современной интернет-газеты: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.
8. Ресурсы для сбора, обработки и хранения информации в интернете.
9. Пиар-менеджмент и продвижение студенческой интернет-газеты на региональном медиарынке.
10. Интернет как средство осуществления межкультурного диалога. Общение в Интернете (chat, ICQ, Skype, социальные сети общения): принципы организации, функции, последствия. Сетевые сообщества и Livejournal.
11. Состав участников в рамках взаимодействия современных сетевых сообществ
12. Региональное интернет-сообщество: мурманские блоги и блогосфера. Мурманские журналисты в пространстве блогосферы.
13. Читатель (пользователь) студенческой интернет-газеты в интернет-пространстве
14. Особенности взаимодействия студентов-журналистов в интернет-пространстве с аудиторией.
15. Организации, контролирующие развитие сети Интернет. Ответственность за преступления в Интернете.